

Las 30 Redes Sociales más Utilizadas



Escribe tu email para recibir GRATIS las novedades del blog



En el año 2012 publicamos un artículo con las [40 redes sociales más populares](#). El panorama ha evolucionado mucho en dos años y ahora en 2014 ya era hora de publicar una nueva lista con los datos actualizados y reducidos a una lista más cerrada de las **30 redes sociales más utilizadas**.

Ranking Redes Sociales más Utilizadas

RED SOCIAL	RANKING MUNDIAL
Facebook	1
YouTube	2

<u>QQ</u>	3
<u>Qzone</u>	4
<u>WeChat</u>	5
<u>Twitter</u>	6
<u>WhatsApp</u>	7
<u>SinaWeibo</u>	8
<u>Hi5</u>	9
<u>Tagged</u>	10
<u>Google+</u>	11
<u>Line</u>	12
<u>LinkedIn</u>	13
<u>Habbo</u>	14
<u>Tumblr</u>	15
<u>Ortsbo</u>	16
<u>Badoo</u>	17
<u>Soundhound</u>	18
<u>Renren</u>	19
<u>Instagram</u>	20
<u>DailyMotion</u>	21
<u>Friendster</u>	22
<u>Netlog</u>	23
<u>VK</u>	24
<u>Kik</u>	25
<u>Match</u>	26

QuePasa	27
Flickr	28
Pinterest	29
Reddit	30

La mayoría de las redes sociales han registrado aumento en el número de usuarios: es **espectacular el crecimiento en el caso de [Badoo](#), la red de contactos**, o de otras más generalistas como [Hi5](#), [Habbo](#) o [Friendster](#) o el agregador de noticias [Tagged](#). Son redes sociales poco conocidas para el público general en España pero tienen un número de seguidores similar al que tiene ahora [Google+](#) o [LinkedIn](#).

[Google+](#) ha multiplicado por 5 su número de usuarios. [LinkedIn](#), ha tenido un crecimiento más moderado pero nada desdeñable del 160%, similar al crecimiento de [Twitter](#) que ya cuenta con 500 millones de usuarios.

Hoy **existen redes sociales importantísimas que hace dos años no existían como [WhatsApp](#)**, con más de 400 millones de usuarios, [Line](#), con 300, [Instagram](#) con 150 o [Pinterest](#) con 70.

Por contra [MySpace](#) casi desapareció y la rusa [VK](#) ha reducido su número de seguidores un 40%.

Otro dato destacable es la ubicación de [YouTube](#) en la 2ª posición del ranking, con **1.000 millones de usuarios** pisando los talones a [Facebook](#) que ya alcanzó los 1.100 millones de usuarios.

Las redes sociales chinas ya tenían presencia importante en el ranking anterior y la siguen teniendo en el actual. Especialmente importantes son las de mensajería como [QQ](#), que ocupa la posición 3 en el ranking y [WeChat](#). [SinaWeibo](#) tuvo un crecimiento similar a su homóloga del mundo occidental: [Twitter](#).


En la tabla siguiente recogemos el **ranking de redes sociales, el número de usuarios de cada una de ellas**.




RED SOCIAL	Nº USUARIOS (Millones)	TIPOLOGÍA
Facebook	1.100	General
YouTube	1.000	Vídeos
QQ	815	Mensajería
Qzone	620	General
WeChat	600	Mensajería
Twitter	500	General
WhatsApp	400	Mensajería
SinaWeibo	400	General
Hi5	330	General
Tagged	330	General
Google+	300	General
Line	300	Mensajería
LinkedIn	260	Negocios
Haboo	250	General
Tumblr	225	General
Ortsbo	210	General
Badoo	200	Contactos
Soundhound	175	Música
Renren	160	General
Instagram	150	Foto/vídeo



DailyMotion	115	Foto/vídeo
Friendster	115	General
Netlog	105	General
VK	100	General
Kik	100	Foto/vídeo
Match	95	Contactos
QuePasa	90	General
Flickr	85	Foto/Vídeo
Pinterest	70	Foto/Vídeo
Reddit	70	Agregador

En el cuadro siguiente se recoge información sobre qué es y en qué consiste cada red social, tipo de red, número de usuarios y enlace a su sitio web y a un manual práctico o curso que puede ayudarte a usar eficazmente cada red social.




Lista de 30 redes mas utilizadas: información, usuarios, enlace, manual práctico o curso de cada red

1	<p>Facebook</p>  <p>Nº de usuarios: 1.100</p>	<p>Hoy por hoy es la red social más popular en prácticamente todo el mundo. Una excepción importante es China.</p> <p>Ideal para conectar con clientes potenciales a través de páginas de empresa o fidelizar clientes a través de grupos.</p>
---	---	--





	<p>millones</p> <p>Tipo de red: Social</p> <p>Mas info: Guía de Facebook</p>	
2	<p>YouTube</p>  <p>Nº de usuarios: 1.000 millones</p> <p>Tipo de red: Vídeos</p> <p>Mas info: Guía de Youtube</p>	<p>Un vídeo bien hecho con el título y el contenido adecuado, puede tener un enorme impacto viral para tu marca, sobre todo si el vídeo alcanza las páginas más vistas. También hay muchas otras maneras de optimizar tus vídeos: intenta elaborar un concepto interesante, trata de saber escoger un buen título, un etiquetado y una imagen en miniatura. Cada uno debe tener su estrategia.</p>
3	<p>QQ</p>  <p>Nº de usuarios: 815 millones</p> <p>Más info: Chinas´s QQ. Presentación de SlideShare</p>	<p>QQ la “red social” china del famoso “pingüino” es mucho más que un servicio de mensajería. Vendría a ser el equivalente al Messenger, Facebook y Twitter juntos, además de ofrecer otros servicios: puedes enviar un e-mail (QQMail), disponer de un disco duro virtual, escribir un blog (QQZone), un microblog (Tencent Weibo), (QQYinyue), comprar online (Paipai) y jugar en red (QQYouxi). Además, te permite reservar viajes, buscar pareja (QQTongchang) o mantener a una mascota virtual, al estilo del Tamagotchi.</p>
4	<p>Qzone</p> 	<p>Es una red social china, creada en 2005. Permite a los usuarios escribir blogs, diarios digitales, enviar y alojar fotos, música etc. La mayoría de sus servicios ofertados no son gratuitos, aunque existe la posibilidad de adquirir un</p>



	<p>Nº usuarios: 620 millones</p> <p>Tipo de red: General</p> <p>Más info: How to use QQzone</p>	<p>pase denominado <i>diamante canario</i> que permite el acceso a casi la totalidad de sus aplicaciones. Ofrece un chat de mensajería instantánea, que llega a tener al día a 50 millones de usuarios conectados en línea.</p> <p>Es muy popular entre jóvenes adolescentes y en zonas rurales.</p>
5	<p>WeChat</p>  <p>Nº usuarios: 600 millones</p> <p>Tipo de red: Mensajería</p> <p>Más Info: Funcionalidades de WeChat</p>	<p>Es un servicio de mensajería chino de texto móvil y servicio de comunicación de mensajes de voz creado por Tencent lanzado en 2011. Es la competencia de WhatsApp. Ya tiene más de 40 millones de usuarios fuera de China.</p> <p>WeChat se diferencia de la competencia en dos aspectos principales: más servicios y nuevas funcionalidades y su fácil descarga y uso. Además de las funciones de mensajería, voz y vídeo, WeChat presume de otras funciones como 'Momentos', la red social de la aplicación que permite compartir estado, localizaciones, compartir fotos y comentarios, o la nueva versión 4.5, que permite mantener chat en vivo.</p>
6	<p>Twitter</p>  <p>Nº de usuarios: 500 millones</p> <p>Tipo de red: Microblogging</p> <p>Más info: Curso" Cómo usar Twitter desde el</p>	<p>Twitter ofrece un sencillo servicio que puede ayudar a tu negocio a estar en contacto con seguidores y clientes a través de su servicio de mensajería con un máximo de 140 caracteres por mensaje.</p> <p>En cualquier caso Twitter ofrece mucho más que la posibilidad de envío de mensajes y es la red con mayor número de aplicaciones. Para las empresa quizá sea la más desaprovechada de las "grades redes populares".</p>





	<u>Principio</u>	
7	<p><u>WhatsApp</u></p>  <p>Nº usuarios: 400 millones</p> <p>Tipo de red: Mensajería</p> <p>Más info: <u>Qué es y como instalar WhatsApp</u></p>	<p><u>WhatsApp</u> es una aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensajes sin pagar. Además de la mensajería básica, los usuarios de <u>WhatsApp</u> pueden crear grupos, y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, vídeos y mensajes de audio.</p>
8	<p><u>SinaWeibo</u></p>  <p>Nº usuarios: 400 millones</p> <p>Tipo de red: General</p> <p>Más info: <u>video sobre Sina Weibo</u></p>	<p>Es el equivalente en China a <u>Twitter</u> pero ahora incluye también funcionalidades parecidas a <u>Facebook</u>. Las personas más famosas chinas en el mundo del cine, la moda, el arte, etc. tienen su cuenta abierta con millones de seguidores.</p>
9	<p><u>Hi5</u></p>  <p>Nº de usuarios: 330 millones</p> <p>Tipo de red: Social</p> <p>Más info: <u>Guía de Hi5</u></p>	<p><u>Hi5</u> comparte muchas similitudes con otras redes sociales, sin embargo, introduce algunos cambios que hacen que valga la pena para los amantes de probar nuevas e interesantes comunidades online. Aunque no es uno de los sitios más populares, <u>Hi5</u> tiene en torno a 60 millones de miembros de más de 200 países distintos a los EE.UU.</p> <p>Una red social en general según el modelo de Facebook, popular en la India, Mongolia, Tailandia, América Latina, África y Europa del Este.</p>




10	<p><u>Tagged</u></p>  <p>Nº de usuarios: 330 millones</p> <p>Tipo de red: Social</p> <p>Más info: <u>How Tagged works</u></p>	<p><u>Tagged</u> es una mezcla de funciones de distintas redes sociales que los usuarios de <u>MySpace</u> y <u>Facebook</u> encontrarán muy familiar. <u>Tagged</u> se diseñó para ayudar a los usuarios a conocer a gente nueva con intereses similares en un corto período de tiempo. Puedes acceder y registrarte directamente o ser invitado por un amigo a unirse a <u>Tagged</u>. <u>Tagged</u> anima a sus usuarios a conocer a desconocidos según intereses comunes, con la idea de hacer crecer la red para conocer a tanta gente como sea posible.</p>
11	<p><u>Google+</u></p>  <p>Nº de usuarios: +300 millones</p> <p>Tipo de red: Social</p> <p>Mas info: <u>Guía de Google plus</u></p>	<p><u>Google+</u> es la red social de <u>Google</u>.</p> <p><u>Google+</u> integra los servicios sociales, tales como Google Perfiles y <u>Google Buzz</u>, e introduce los nuevos servicios Círculos, Quedadas, Intereses y Mensajes. Google+ es una red social que permite interactuar con personas y empresas clasificándolas en círculos según el criterio que se quiera. Se pueden crear tantos círculos y nombrarlos como se quiera (no son visibles para los demás). Si se tiene una cuenta de gmail por defecto se genera la de Google+ . Google+ es la plataforma que integra en un solo perfil todas sus cuentas en los productos de Google (Google Calendar, Google Drive, Google Maps. Traductor, YouTube, Blogger, etc.)</p>
12	<p><u>Line</u></p>  <p>Nº usuarios: 300 millones</p>	<p>Aplicación japonesa para mensajería en móviles, competencia del <u>WhatsApp</u>. Ofrece funcionalidades adicionales como las llamadas telefónicas y una gran cantidad de emoticonos.</p> <p>Otra posibilidad que ofrece es la de tomar fotografías</p>

	<p>Tipo de red: Mensajería</p> <p>Más info: Vídeo: Qué es Line y para que se usa</p>	<p>gracias a Line Camera, que permite hacer fotos e introducir los ´stickers´ o bocadillos con mensajes. También hay otros servicios igual de divertidos: Line Card permite confeccionar tarjetas de felicitación de cumpleaños y Line Brush sirve para crear dibujos que se pueden enviar a los contactos.</p>
13	<p>LinkedIn</p>  <p>Nº de usuarios:260 millones</p> <p>Tipo de red: Red social profesional</p> <p>Mas info: Curso online LinkedIn para los negocios</p>	<p>LinkedIn es la red social para profesionales, especialmente interesante para negocios B2B.</p> <p>Es importante destacar que un 45% de los usuarios de esta red son <i>decision makers</i>.</p>
14	<p>Habbo</p>  <p>Nº de usuarios:250 millones</p> <p>Tipo de red: Social</p>	<p>La comunidad Habbo online está habitada por alter egos pixelados y de dibujos animados. Usted puede conocer a otras personas en las salas públicas (clubes nocturnos, restaurantes, tiendas) y crear salas privadas para los amigos seleccionados. La mayoría de los usuarios de Habbo tienen de 13 a 18 años.</p> <p>Aunque la mayor parte de los usuarios son de los EE.UU., Habbo es muy popular en lugares como el Reino Unido, Japón, Suecia, España, Italia, Finlandia y muchos más.</p>
15	<p>Tumblr</p>	<p>Tumblr es una plataforma de microblogging que permite</p>

	 <p>Nº usuarios: 225 millones</p> <p>Tipo de red: General</p> <p>Más info: Cómo usar Tumblr</p>	<p>seguir las publicaciones de otros.</p> <p>Los usuarios de Tumblr pueden crear publicaciones que incluyen texto, fotos, vídeos, vínculos, frases, chat y audio. Estas publicaciones pueden ser creadas a través de un ordenador, enviadas por correo electrónico, mensajes de texto o por teléfono. Además de la plataforma de blog común, Tumblr incluye un elemento interactivo que anima a los usuarios a compartir, intercambiar y seguir las publicaciones de otros.</p>
16	<p>Ortsbo</p>  <p>Nº usuarios: 210 millones</p> <p>Tipo de red: General</p>	<p>Ortsbo permite la traducción de conversación en tiempo real para más de 50 idiomas. Soporta comunicaciones globales con capacidad de traducción instantánea y en tiempo real.</p>
17	<p>Badoo</p>  <p>Nº de usuarios: 200 millones</p> <p>Tipo de red: General</p>	<p>Famosa red social de contactos y relaciones.</p>
18	<p>Soundhound</p>  <p>Nº usuarios: 175 millones</p> <p>Tipo de red: Música</p>	<p>Soundhound es una red social para músicos. Es una plataforma de distribución de audio online en la que sus usuarios pueden colaborar, promocionar y distribuir sus proyectos musicales. Cualquiera que escuche las canciones y músicas puede dejar su comentario en un momento determinado del audio, compartir el archivo y, en</p>

	<p>Mas info: Cómo funciona Soundhound</p>	<p>algunos casos, descargarlo.</p> <p>Este reproductor se puede insertar en páginas webs o compartirlo en otras redes sociales.</p>
19	<p>Renren</p>  <p>Nº usuarios: 160 millones</p> <p>Tipo de red: General</p>	<p>Renren es una red social conocida como el Facebook chino. Fundada en 2005, hoy es la tercera red social más popular en China. Tiene el servicio de mensajería más popular que el equivalente chat de Facebook.</p>
20	<p>Instagram</p>  <p>Nº usuarios: 150 millones</p> <p>Tipo de red: Foto/vídeo</p> <p>Mas info: Guía de uso de Instagram</p>	<p>Creada en 2010 ha tenido un crecimiento espectacular en muy poco tiempo. Red social para compartir fotografías y vídeos de corta duración. Los usuarios utilizan mucho los hastags acompañando las imágenes y vídeos que comparten.</p> <p>El sistema de seguimiento es similar al de Twitter.</p>
21	<p>DailyMotion</p>  <p>Nº usuarios: 115 millones</p> <p>Tipo de red: Foto/vídeo</p>	<p>Es el segunda red social de vídeos más popular después de YouTube pero especializada en cortometrajes de creación semiprofesional.</p>
22	<p>Friendster</p>	<p>Friendster fue uno de los primeros sitios web que entró en la cultura de masas. Se diseñó como un lugar para</p>

	 <p>Nº de usuarios: 115 millones</p> <p>Tipo de red: General</p>	<p>conectarse con amigos, familiares, colegas y amigos a través de Internet. Sin embargo, fue más allá de una comunicación unidireccional.</p> <p>Utilizando Friendster, se puede conectar con amigos y familiares, conocer gente nueva a través de las conexiones que ya tiene, encontrar gente con intereses similares, unirse a grupos de actividad, interactuar a través de mensajes de mensajes, juegos, blogs y compartir tus datos con la comunidad de Internet.</p>
23	<p>Netlog</p>  <p>Nº usuarios: 105 millones</p> <p>Tipo de red: General</p>	<p>Es una red social cuyo principal público es la juventud de Europa y de América Latina. A través de este sitio, las personas pueden compartir sus opiniones, fotos, videos y música; también pueden crear sus perfiles con blogs y álbumes de visitas y realizar muchas otras cosas.</p>
24	<p>VK</p>  <p>Nº usuarios: 100 millones</p> <p>Tipo de red: General</p>	<p>Es la red social conocida como el Facebook ruso, aunque su uso es más sencillo e intuitivo. Permite a los usuarios crear mensajes privados, actualizaciones de estado, compartir fotos, crear grupos, páginas y eventos públicos, tal y como sucede en Facebook.</p> <p>Muy popular en Rusia, aunque ha ido perdiendo muchos usuarios en los últimos meses.</p>
25	<p>Kik</p>  <p>Nº usuarios: 100 millones</p>	<p>Red social que permite chatear con tus amigos y crear conversaciones con ellos, compartiendo también fotos y vídeos. Su principal característica es que, a diferencia de aplicaciones como WhatsApp, para utilizar Kik no es</p>

	<p>Tipo de red: Foto/vídeo</p>	<p>necesario contar con un número de teléfono móvil.</p> <p>La facilidad con la cual es posible crear cuentas y comunicarse con otras personas sin entregar más datos personales han convertido a esta aplicación en una de las favoritas de los jóvenes y adolescentes a nivel mundial.</p>
26	<p>Match</p>  <p>Nª usuarios: 95 millones</p> <p>Tipo de red: Contactos</p>	<p>Pionero en portales de citas lanzado en 1995. Apuesta al diseño y la imagen: se pueden cargar hasta 25 fotos. La función “palabras match” busca a un candidato que coincida con tus frases, por ejemplo: “bailar salsa”.</p>
27	<p>QuePasa</p>  <p>Nª usuarios: 90 millones</p> <p>Tipo de red: General</p>	<p>Comunidad virtual mediante la cual es posible conocer gente con fines de amistad o relaciones pasajeras, duraderas o simplemente tener un grupo de amigos con los cuales mantener contacto a través de este sitio Web</p>
28	<p>Flickr</p>  <p>Nº de usuarios: 85 millones</p> <p>Tipo de red: Imágenes</p> <p>Mas info: Guía de Flickr</p>	<p>Conocido sitio de intercambio de fotos.</p>

29	<p><u>Pinterest</u></p>  <p>Nº usuarios: 70 millones</p> <p>Tipo de red: Foto/vídeo</p> <p>Más info: <u>Guía para iniciarse en Pinterest</u></p>	<p><u>Pinterest</u> es una red social para compartir imágenes que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes.</p> <p>Los usuarios de <u>Pinterest</u> pueden subir, guardar, ordenar y administrar imágenes, conocidos como pins, y otros contenidos multimedia (vídeos por ejemplo,) a través de colecciones llamadas pinboards o tableros.</p> <p>Los pinboards son generalmente personalizados, esto quiere decir que los pins o publicaciones pueden ser fácilmente organizados, clasificados y encontrados por otros usuarios.</p>
30	<p><u>Reddit</u></p>  <p>Nº de usuarios: 70 millones</p> <p>Tipo de red: Agregador</p> <p>Más info: <u>Guía de Reddit</u></p>	<p>Si tienes un artículo interesante, vídeo, imagen o cualquier otra cosa, subirlo a <u>Reddit</u> con un título interesante podría dar lugar a tráfico importante de la página de <u>Reddit</u>.</p>